

公司代码：600073

公司简称：上海梅林

公告编号：2020-044

上海梅林正广和股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	上海梅林	600073

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何茹	王巍
电话	021-22866016	021-22866016、55669312（可留言）
办公地址	上海市济宁路18号	上海市济宁路18号
电子信箱	ir@shanghaimaling.com	ir@shanghaimaling.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比 上年度末增减(%)
总资产	14,715,923,970.13	13,729,243,959.45	7.19
归属于上市公司股东的净资产	4,237,073,212.62	4,018,621,043.65	5.44
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比 上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,041,928,389.88	482,644,243.16	115.88
营业收入	12,966,613,171.93	12,868,808,833.74	0.76
归属于上市公司股东的净利润	347,688,924.10	314,697,383.98	10.48
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	323,477,880.43	287,982,482.04	12.33
加权平均净资产收益率(%)	8.42	7.74	增加0.68个百分点
基本每股收益(元/股)	0.371	0.336	10.42

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				66,733		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海益民食品一厂(集团)有限公司	国有法人	31.82	298,386,000	0	无	0
光明食品（集团）有限公司	国有法人	5.97	55,978,874	0	无	0
信达国萃股权投资基金（上海）合伙企业（有限合伙）	未知	1.21	11,337,902	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.07	10,037,300	0	无	0
卢宇超	未知	1.01	9,460,612	0	无	0
郭大维	未知	0.71	6,698,600	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	0.67	6,313,304	0	无	0
胡卫俊	未知	0.57	5,380,000	0	无	0
刘锋	未知	0.51	4,796,316	0	无	0
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.42	3,916,377	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>股东中上海益民食品一厂（集团）有限公司为本公司的控股股东，光明食品（集团）有限公司为本公司的实际控制人。本公司控股股东、实际控制人和前十名中其他股东没有关联关系也不存在一致行动关系，本公司未知前十名股东中其他无限售条件的股东是否存在关联关系或一致行动人。</p>				

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，上海梅林克服新冠肺炎和非洲猪瘟“双疫情”的不利影响、宏观经济形势持续下行的压力，公司上下紧密围绕“改革、管控、协同、提质”经济工作主基调，牢牢把握肉类主业经营核心不动摇，各企业紧密协同合作，及时调整工作思路，做到目标同向、行动同步、措施同力，坚持一手抓疫情防控、一手抓复工复产，打出一系列疫情防控、提质增效的“组合拳”，上半年企业各项生产经营工作平稳有序，持续保持稳健发展良好态势，并实现了目标任务“双过半”。

报告期内，公司实现营业收入129.67亿元，比上年度128.69亿元增加0.76%；归属于上市公司股东的净利润34,768.89万元，比上年度31,469.74万元增加10.48%；归属于上市公司股东扣非后的净利润32,347.79万元，比上年度28,798.25万元增加12.33%；实现每股基本收益0.371元/股，较上年度0.336元/股增加10.42%。

#### 2020年上半年的主要工作：

##### 1、一手抓疫情防控、一手抓生产经营

面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验，公司按照中央和市政府的相关要求和安排部署，应对迅速有力，各企业制定复工复产方案和专项应急预案，分解落实人员管控、场所管理、防控措施、物资供应等要求，明确责任、细化分工，将疫情防控责任落实到专人，充分发挥国有企业在保障供应、维护市场稳定的优势。

公司下属各企业坚持防疫和生产两手抓、两手硬，疫情期间，公司下属多家企业科学合理安排生产，生产销售不间断，确保相关产品市场供应数量充足、品种丰富、价格稳定，随时满足市民购买产品的刚性需求，尽最大努力降低疫情给企业带来的不利影响，并确保公司人员健康、产品质量安全和生产安全。

##### 2、聚焦主业发展，坚持高质量发展

公司各企业始终坚持品牌的匠心精神和精益求精的产品初心，为市场保供工作筑牢防线、保驾护航，打好“市场保供战”。公司各板块通过促生产，保供应，加快市场复苏和回暖；通过抓预算，扣目标，全力降低疫情对经济工作影响；通过调价格，强协作，提升市场拓展积极性；通过响品牌，精执行，紧抓“国潮”销售热。

公司紧紧围绕全年工作主基调，充分关注市场动向，跟随市场变化抓好后疫情时代下的企业经营机遇，持续聚焦主业高质量发展。上半年，公司整体经营发展形势企稳向好，各项生产经营的稳定运行，盈利能力持续提升。

##### 3、发力市场工作，做精产品品质

公司发挥旗下众多国内知名品牌优势，老字号品牌持续发力，上海梅林和米堂异业合作售卖上海梅林午餐肉章鱼烧；大白兔携手光明乳业跨界合作，共同开发出大白兔雪糕及冰淇淋冷饮产品；大白兔与乐事薯片合作开发的为中国点赞的大白兔奶糖风味薯片；正广和推出“新国货”正广和橘子味复刻汽水等，充分体现国潮老字号新元素、新形象，体现传承与创新，展现不一样的国潮范儿。

公司积极响应国家提振消费信心，组织梅林罐头、冠生园、联豪、正广和、爱森、苏食和银蕨等品牌企业参与“五五购物节”等促销活动。活动期间，通过网红直播带货和抖音等新网络营销模式，打通线上和线下互动，聚焦最新、最潮、最划算的品牌形象，贯穿整个活动季。

##### 4、海外业务稳定发展，贡献持续向好

在全球新冠疫情大流行的背景下，新西兰银蕨承受住了疫情所导致的市场不确定性以及产能

所造成的影响，通过市场调整和控制成本策略，取得了不错经营业绩。

新西兰银蕨积极正面应对市场巨变，在中国市场受疫情影响时，将其产品转至欧美和中东市场消化；当中国市场开始恢复时，又将生产和市场重心从受疫情影响的欧美市场迅速转回到中国。此外新西兰银蕨还积极采取措施降本增效，加强牲畜采购价格调控，部分抵消了国际市场波动对盈利的影响。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用